

## STRATEGIE PLAN 2026-2029



**Kringloopcentrum**

Amersfoort-Leusden

## VISIE

Dé maatschappelijke werk- en leerplek van de regio Amersfoort-Leusden



Mensontwikkeling



Circulair ondernemen



Kansen voor iedereen,  
verlengen levensduur  
spullen, versterken  
lokale gemeenschap

## MAATSCHAPPELIJKE BEHOEFEN



Toegang tot gebruikte  
goederen voor brede  
doelgroepen



Sociale werkplekken (re-  
integratie, dagbesteding,  
stages, vrijwilligerswerk,  
taakstraffen)



Taalontwikkeling  
(NT2)



Circulaire economie  
via hergebruik en  
grondstofbesparing

## IN 2030 ZIJN WE



Strategisch partner  
van gemeenten en  
maatschappelijke  
organisaties



Leer- en werkplek waar  
diversiteit de standaard  
is



Circulair centrum  
met sterk netwerk  
(scholen, bedrijven,  
lokale aanbieders)



Herkenbaar merk  
binnen én buiten de  
regio

## WENDBAAR



Digitale kanalen  
integreren in  
aanbodmodel



Concurrerend in strijd  
om goederenstromen



Innovatieve,  
kostenbewuste  
samenwerking

## MISSIE

Maatschappelijke onderneming die mens, milieu  
en maatschappij versterkt

Tweede kans voor goederen én inwoners in Amersfoort & Leusden



MENS



MILIEU



MAATSCHAPPIJ

## DIT DOEN WIJ DOOR



Het creëren van toegankelijke leer-,  
werk- en ontwikkelplekken, waar  
mensen - met of zonder  
afstand tot de arbeidsmarkt -  
kunnen bijdragen op een manier die  
past bij hun mogelijkheden.



Het bevorderen van hergebruik van  
goederen en grondstoffen, en het  
verlengen van de  
levensduur ervan in een veilige en  
inclusieve werkomgeving.

## ONDSCHIEDEND VERMOGEN



Wisselend aanbod van  
uiteenlopende goederen  
tegen toegankelijke prijzen



Aandacht voor taal en  
ontwikkeling met NT2-  
docent



Ideële stichting zonder  
winstoogmerk met 100%  
Kringloopkeurmerk



Samenwerking met  
gemeenten, scholen (ROC,  
De Baander), Amfors,  
Kwintes, AOC's



Breed aanbod leer- en  
werkmogelijkheden op  
maat & PSO-keurmerk



Hoog serviceniveau met  
persoonlijke aandacht,  
flexibiliteit en betrouwbaar  
partnerschap

## KCAL KERNWAARDEN

Onze aanpak en principes



### PROFESSIONALITEIT

Een voorbeeldfunctie aannemen en correct handelen vanuit eigen verantwoordelijkheid.



### INTEGRITEIT

Open, eerlijk en betrouwbaar zijn in werk en omgang.



### VEILIGHEID

Werken met veiligheid als basis.



### RESPECT

Open communicatie en respectvol omgaan met elkaar.



### VRIENDELIJKHEID

Een positieve en behulpzame houding naar klanten en collega's.

## WAARDECREATIEMODEL

### KLANTEN



- Unieke & betaalbare producten
- Duurzaam & circulair consumeren
- Inspirerende winkelbeleving
- Lokale verbondenheid
- Zichtbare maatschappelijke bijdrage

### INWONERS AMERSFOORT & LEUSDEN



- Vermindering afval & grondstoffen
- Betaalbare goederen
- Versterking gemeenschapszin
- Bevordering inclusie
- Voorbeeldfunctie circulair ondernemen



### OPDRACHTGEVERS



- Betrouwbare partner (PSO-gecertificeerd)
- Maatschappelijke impact
- Flexibele trajecten (re-integratie, stages, NT2)
- Duurzame goederenverwerking
- Lokale verankering & netwerk

### MEDEWERKERS & VRIJWILLIGERS



- Betekenisvol werk
- Individuele begeleiding & groei
- Veilige & inclusieve werkomgeving
- Vooruitzicht op werkfitheid
- Erkenning & verantwoordelijkheid

# ORGANISATIE

## Toekomstbestendige en professionele organisatie



## HUIDIGE ORGANISATIESTRUCTUUR

